УКРАИНСКАЯ
АРХИВНАЯ
КОМПАНИЯ

Обработка программ лояльности

Самое ценное у любой торговой сети — это информация о ее клиентах. Где живет клиент? Кто он? Возраст? Мужчина или женщина? В каком из магазинов сети обслуживается чаще всего? Какие товары покупает и с какой периодичностью?

Зная ответы на эти вопросы, торговая сеть может значительно увеличить свою прибыль и повысить лояльность покупателей.

Для управления процессом взаимоотношений с клиентом служат программы лояльности, работа которых возможна только при высоком уровне сбора и систематизации информации о клиентах.

Если Вы:

- Вводите данные о клиентах в торговой точке?
- Считаете, что продавец, менеджер магазина, провизор в аптеке корректно введут информацию из анкеты и создадут базу персональных данных Ваших клиентов?
- Сделают все качественно и в срок?

Результат через год подобной работы:

- Отсутствие более 20% информации о клиентах;
- 30% недоставленных сообщений в СМС-рассылке.

Мы расскажем, почему так происходит
и что делать, чтобы не терять клиентов и прибыль.

Почему обработку программ лояльности лучше отдать на аутсорсинг?

Требует постоянного контроля

Персонала часто не хватает

Большая текучесть персонала на Торговой Точке Затраты на обучение нового персонала

Персонал на ТТ забывает вводить анкеты, забывает передавать их для ввода

Низкая мотивация персонала на ТТ и потому низкое качество обработки базы данных.

Возможность злоупотреблений и создания фиктивных карт для проведения скидок.

Мы берем на себя все процессы, связанные с обработкой и хранением баз персональных данных, и это дает целый ряд преимуществ:

- В любой момент вы можете проконтролировать цикл жизни любой анкеты программы лояльности и получить статистику по торговым точкам.
- Высокое качество ввода персональных данных и качество базы.
- Высокая скорость обработки базы персональных данных.

- Для каждого нового проекта мы предлагаем оптимальное решение за счет накопленного опыта работы над аналогичными проектами.
- Гибкие тарифы, на которые не влияют скачки валют.
- Все платежи легальны и проводятся по безналичному расчету. Списание на затраты и кредит НДС.

- Хранение бумажных анкет в упакованном виде в требуемых для хранения условиях.
- Быстрый поиск анкет из архива.
- Защищенное хранение скан-копий анкет с возможностью удаленного доступа.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках | Сканирование | Ввод данных | Создание базы персональных данных | Хранение бумажных анкет

- Работаем по всей территории Украины;
- Собираем ежемесячно партии анкет с более 1000 торговых точек;
- Реестр доставок, контроль приемки;
- Связь с торговыми точками в реальном времени;
- Согласованный и контролируемый график сбора партий анкет;
- Гарантированное попадание анкет на обработку в срок.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках | **Сканирование** | Ввод данных | Создание базы персональных данных | Хранение бумажных анкет

- Профессиональные Документ-сканеры с высокой производительностью;
- Считывание штрих-кода;
- Считывание номера карты и автоматизированное создание имени файла;
- Защищенный доступ к базе скан-копий;
- Автоматизированный пересчет анкет по торговым точкам.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках | Сканирование | **Ввод данных** | Создание базы персональных данных | Хранение бумажных анкет

- Работаем со своими штатными Операторами Ввода Данных;
- Длительный опыт работы у каждого оператора;
- Работа в собственной Программе Ввода Данных;
- Наличие справочников данных на основе обработки более 6 млн персональных записей;
- Обрабатываем порядка 400 000 клиентских анкет ежемесячно;
- Ввод данных как офлайн, так и онлайн в CRM клиента.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках | Сканирование | Ввод данных | **Создание базы персональных данных** | Хранение бумажных анкет

- Любые требуемые форматы предоставления базы данных;
- Возможность он-лайн ввода непосредственно в CRM Заказчика;
- Обмен информацией через защищенные FTP-сервера;
- Предоставление статистики по партиям анкет и точкам.

Процесс обработки анкет программы лояльности состоит из 5 этапов:

Сбор анкет на торговых точках | Сканирование | Ввод данных | Создание базы персональных данных | **Хранение бумажных анкет**

- Оригиналы анкет хранить необходимо;
- Упаковка и Хранение в Архивных коробах;
- Реестр упакованных партий анкет;
- Профессиональное Архивохранилище;
- Защищенное хранение, ограничение доступа;
- Быстрый поиск и предоставление оригинала анкеты.

Почему выбирают нас

Низкие тарифы

Комплексные решения

Гибкость и ориентация на заказчика

Более **3 000** корпоративных клиентов

Большой опыт работы на рынке, более **7 лет**

Клиенты компании – от органов гос. власти и до крупных retail-сетей

Более **60** собственных штатных высококвалифицированных сотрудников

Каждый месяц мы обрабатываем более **400 000 анкет** программ лояльности

Более 20 торговых сетей уже успешно обрабатывают свои программы лояльности у нас!

ТАВРИЯ В
СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ

NOVUS

спортмастер

COLIN'S

пчёлка
маркет

Reebok

VARUS

ROYAL CANIN

O'STIN

Брусничка

аптека
доброго дня

Columbia

аптека TAS

Nestlé

eva

МОРЕ ПИВА

INCITY

MAXI

LOKAL

Shell

Львівська майстерня шоколаду
LVIV HANDMADE CHOCOLATE

BEST PRICE

КЛО

adidas

ДЯКУ
YOU
SYSTEM

Для того, чтобы узнать более детально о тех решениях, которые подойдут именно вам, свяжитесь с нами:

УКРАИНСКАЯ АРХИВНАЯ КОМПАНИЯ

380 044 207 43 32

loyalty-data.com.ua

Присоединяйтесь к лучшим!